

Immobilier de luxe: Prestigia mise sur les greens

• **522 millions de DH consacrés à la stratégie golfique**

• **Le promoteur vient d'inaugurer son premier 18 trous à Marrakech**

LA marque haut de gamme d'Addoha, Prestigia vient d'achever et d'inaugurer son premier terrain de golf. Il s'agit du Golf Montgomerie Marrakech. Ce green, dessiné par la légende de ce sport, l'Écossais Colin Montgomerie, et qui porte désormais le nom de son concepteur, fait partie d'un programme immobilier de Prestigia, Golf City Marrakech. Et pour son inauguration, le 18 trous a accueilli son premier tournoi le week-end dernier en présence de Colin Montgomerie et de plusieurs autres golfeurs professionnels et amateurs.

Ce premier green a nécessité un investissement de 122 millions de DH pour la réalisation d'un parcours de 75 hectares au pied de l'Atlas. Pour sa gestion, Prestigia a choisi de confier ce terrain à un groupe

leader dans le domaine, Open Golf Club. Le golf, selon le management de Prestigia, est au cœur de la stratégie du promoteur qui prévoit, outre le green de Marrakech, trois autres terrains pour un investissement total

inauguré à la mi-juin. Ce dernier porte la signature d'une autre légende du golf, Tony Jacklin. Dans sa stratégie, Prestigia se fait accompagner par les professionnels tant pour l'architecture des parcours que pour



Le Golf Montgomerie Marrakech de Prestigia comprend un parcours de 75 hectares avec des départs en hauteur et des obstacles d'eau. Conçu par la légende du golf, Colin Montgomerie, le green a nécessité un investissement de 122 millions de DH (Ph. Mokhtari)

de 522 millions de DH. Ainsi, le promoteur projette d'ouvrir un golf de 27 trous, -l'Argan Golf Resort- à Agadir, un 18 trous à Rabat et un green à Bouskoura qui sera

la gestion. L'enjeu est en effet important car le golf est un formidable produit d'appel pour les futurs acquéreurs des résidences. Beaucoup plus qu'un sport, c'est un moyen

de promotion touristique haut de gamme. Professionnels de tourisme et promoteurs immobiliers l'ont bien compris. Un golfeur en séjour au Maroc dépense entre 3.500 et 4.000 euros, cinq fois plus que la recette moyenne annuelle d'un touriste «traditionnel». Sur le plan économique, cette clientèle est une véritable mine d'or, qui réunit de par le monde plus de 65 millions de golfeurs. Aujourd'hui, si le top 7 des destinations de golf sont l'Espagne, les USA, le Portugal, la Thaïlande, l'Écosse, l'Irlande et les UAE, le Maroc brigue une place parmi les premiers. Pour l'heure, avec 30 golfs et 500.000 greens fees, le Royaume est déjà considéré par les tour-opérateurs Jagto (Global golf tourism organisation) comme la 9e plus importante destination d'hiver. Et pour se positionner davantage sur cette niche, il faudra d'abord améliorer l'offre existante et atteindre un nombre de quarante golfs de manière à diversifier et offrir une destination golfique avec plusieurs sous-destinations. □

B.B.

*Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com*